

## La mitad de los líderes rurales percibe avances en la España Rural, un 10% menos que en 2023

- **“Hay que hacer un gran Pacto de Estado para el Mundo Rural”**, Pedro Rollán, presidente del Senado
- El 93% cree que la España urbana **no reconoce** el esfuerzo de la España rural
- Jóvenes, entidades y líderes rurales, los **grupos más críticos** sobre los avances en la España rural
- **Mayor implicación de las administraciones y apoyo a emprendedores**, lo más demandado para la recuperación
- Bares, Guardia Civil, Correos, farmacias y gasolineras, los más **firmes en el territorio**
- Entidades bancarias, comercios y atención médica, los **servicios básicos que más retroceden**
- **Descoordinación entre administraciones y lentitud burocrática**, los obstáculos
- El 83% cree que **la despoblación es causa generadora de incendios**; y el 78% considera **la transición ecológica una oportunidad rural**
- Casi un 70% no está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico

Next Educación ha presentado en el Senado el IV Estudio sobre la *‘Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural en el año 2023-2024’*

Madrid, 30 de mayo de 2024. **“Hay que hacer un gran Pacto de Estado para el Mundo Rural para que se establezca una hoja de ruta a medio y largo plazo. No tenemos por qué resignarnos a compartir una mesa”**, ha asegurado el **Presidente del Senado en España, Pedro Rollán**. En este sentido, **“el mundo rural tiene que levantar la voz, ser escuchado y dar un paso adelante para visibilizar y poner en valor lo que aporta y representa”** y **“es necesario garantizar cuestiones básicas como la sanidad, la educación o el transporte”**. Asimismo, ha destacado el Estudio porque **“estas conclusiones servirán de gran ayuda para mejorar la España rural. Sin un buen diagnóstico, es imposible establecer un buen tratamiento”**. (Ver Estudio y presentación en [www.nexteducacion.com](http://www.nexteducacion.com)).

El acto ha contado con la presencia del **Secretario de Estado de Política Territorial en España, Arcadi España**, quien ha señalado que **“la España rural tiene que reivindicarse con fuerza y en positivo, hablando bien de sí misma”** porque **“el desequilibrio territorial en España es ineficiente como país y la despoblación no es solo un problema de las pequeñas ciudades y provincias, sino también de las grandes como Valencia y Madrid”**. También ha hecho un llamamiento a la necesidad de ampliar la **“descentralización institucional del Estado en España como ya ocurre en países como Alemania”**.

Además, representantes de la administración provincial y local, de jóvenes y emprendedores rurales, Red de Periodistas Rurales y diversas entidades. Más de 600 líderes y representantes de diputaciones, ayuntamientos, entidades, periodistas, plataformas, jóvenes y emprendedores fueron consultados de forma anónima en la investigación elaborada por la **Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación de Next Educación**, en colaboración con **Fundación AXA** y **Juntos por los Bosques**.

Según la cuarta edición del estudio, la mitad de los encuestados percibe avances en la España Rural, un 10% menos que en el [estudio anterior](#). De ellos, casi la mitad admite que ha habido mínimos avances (similar al pasado estudio); un 7% considera que mejor (18% en el anterior); un 24% aprecia que seguimos igual (similar al anterior); y más de un 20% cree que estamos peor, casi ocho puntos más que en el pasado estudio. Para el Dr. Manuel Campo Vidal, esto ratifica que **“mínimos avances y escepticismo al alza. Algo se mueve, pero demasiado lentamente para la gravedad del problema”**. En este sentido, **“los jóvenes y los líderes entrevistados son los más críticos”**, ha asegurado el periodista y presidente de Next Educación.

**Los pasos más positivos son la mayor presencia mediática del problema, aunque existe una opinión generalizada de que la España urbana no reconoce suficientemente el esfuerzo rural (un 93%).** Cae en más de 20 puntos desde 2022 la opinión de que la conversión de plataformas a candidaturas políticas favorece al desarrollo rural. Y casi un **70% no está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico**.

Según el presidente de la Diputación de Albacete, Santiago Cabañero, **“al mundo rural hay que defenderlo desde el positivismo porque la despoblación es un problema del país, no solo del 15% de los que vivimos en el territorio”**. Y ha reivindicado **“los tratamientos diana”** porque **“cada territorio es diferente”**. Por su parte, el Diputado de Salamanca, Antonio Labrador, ha expuesto algunas medidas que han llevado a cabo en la zona como la **“Feria de Relevo Generacional donde se exponen los negocios que quieren cerrar para que sean traspasados a emprendedores”**, los **“videocajeros en los autobuses para poder sacar dinero al menos una vez al mes”** o **“el Plan de Empleo Juvenil Universitario donde se les da la oportunidad laboral a los egresados en ayuntamientos de la provincia”**.

Por otro lado, **una mayor implicación de las administraciones y apoyo a emprendedores, son las grandes demandas para la recuperación de la España rural. La descoordinación entre las administraciones y la lentitud burocrática son los obstáculos más dificultan el avance. Más del 93% cree que la conexión a internet puede cambiar la vida del mundo rural.** Existe la subvención *Conéctate 35* pero apenas la mitad la conocen. A pesar de ello, **la brecha digital continúa preocupando al 90%** de los encuestados.

**Los servicios básicos que más retroceden son las entidades bancarias (según el 70%), los comercios (68%) y la atención médica (64%).** Respecto a las acciones del Gobierno Autonómico, más del 40% no conoce ninguna iniciativa. El posible impulso de los Fondos Europeos se traduce en que **más del 50% de los encuestados cree que son fundamentales**, pero más del 30% no tiene constancia de que su empresa, entidad o ayuntamiento los hayan logrado.

**Más del 92% considera imprescindible al medio rural en la lucha contra el cambio climático. Y la transición ecológica una oportunidad** para hacer frente a la despoblación, casi diez puntos menos que el año anterior. Además, el **83.5% cree que la despoblación es una causa generadora de incendios**. “**Pedimos a las administraciones que nos utilicen y que hagan uso de nuestra plataforma**”, ha asegurado Asun Cámara, coordinadora de Juntos por los Bosques. Para ello, más del 68% estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local, aunque apenas el 25% las conoce. En este sentido, “**no solo es trabajar la despoblación sino convertir las zonas afectadas en territorios rurales inteligentes**”, ha indicado Camino Cabañas, de la Asociación Territorio Rural Inteligente.

Los emprendedores son una de las claves del desarrollo rural. **El exceso de burocracia, el poco apoyo de la administración y falta de financiación son, un año más, las principales dificultades para sacar adelante una empresa** en el rural. **Bares, Guardia Civil, Correos, farmacias y gasolineras son los más firmes en el territorio**, aunque cerca del 47% no ha percibido ninguna intervención positiva de una empresa privada o pública.

Y, por supuesto, los **jóvenes**. Para atraerlos al rural, **más del 75% demanda oportunidades laborales y vivienda**. Por ello, “**reclamamos una fiscalidad diferenciada por los gastos añadidos que supone vivir en zonas rurales y podamos atraer empresas y personas**”, ha indicado la Presidenta de Pueblos Pequeños de la FEMP y alcaldesa de Esplús (Huesca), Tania Solans. En su territorio han logrado aumentar en un 25% la población. Porque, como ha señalado Sara Alguacil, alcaldesa de Cabra (Córdoba), “**desde los ayuntamientos seguimos luchando para hacer atractivo el territorio**” y, según Patricia Domínguez, alcaldesa de Trives (Ourense), “**se precisa una estrategia clara que vaya más allá de una declaración e intenciones**”, porque “**el mundo rural tiene los recursos para mantener al urbano y hay que valorarlo**”, ha añadido el presidente de FemEmbalses, Luis Fernando García Nicolás.

Además, **se consolida la percepción de que la formación es clave para el desarrollo rural**, según el 93%.

Los periodistas rurales continúan siendo el altavoz del territorio. “**Los medios locales necesitan respaldo y respeto para contar lo que ocurre en la España Rural, pero que un medio sea público no significa que esté al servicio del que gobierna**”, ha destacado Chema López Juderías, fundador de la Red de Periodistas Rurales. En cambio, **la atención de los medios nacionales en la cuestión rural, según los encuestados, cae un 30%** respecto a 2022.

Descarga el estudio [aquí](#).

## **MÁS INFORMACIÓN**

**Alberto Fandos Portella**, Director de Comunicación y Marketing de Next Educación

Telf. +34 91 710 20 56 / 609 801 888

[a.fandos@nexteducacion.com](mailto:a.fandos@nexteducacion.com) [www.nexteducacion.com](http://www.nexteducacion.com)