

# De la comunicación institucional a la corresponsabilidad social. Evolución histórica de las campañas de sensibilización para la prevención de incendios forestales en España

La evolución histórica de las actuaciones de sensibilización para la prevención de incendios forestales en España se analiza desde las primeras campañas institucionales de carácter centralizado hasta los enfoques actuales basados en la corresponsabilidad social. El artículo examina cómo los cambios sociales, territoriales y forestales, junto con las aportaciones científicas y técnicas, han transformado progresivamente los mensajes, los públicos y los formatos de la comunicación en materia de prevención de incendios forestales. Se aborda el impacto de la descentralización competencial y el papel de las comunidades autónomas, así como la contribución de dispositivos territoriales como los equipos de prevención integral de incendios forestales (EPRIF) y los equipos de prevención y análisis de incendios forestales (EPAIF), junto con la participación de entidades de la sociedad civil organizada. Finalmente, se incorpora el cambio global (climático y social) como factor amplificador del riesgo, que refuerza la necesidad de estrategias de sensibilización integradas, continuadas y adaptadas a la diversidad territorial.

**Palabras clave.** Sensibilización, prevención, campañas, incendios forestales.

## 1. INTRODUCCIÓN

La sensibilización social ha acompañado a las políticas de prevención de incendios forestales en España desde mediados del siglo XX, consolidándose progresivamente como un componente relevante de la acción pública. Desde las primeras actuaciones impulsadas en los años cincuenta por la Administración General del Estado, la experiencia acumulada ha puesto de manifiesto que, junto a los dispositivos de vigilancia, detección y extinción, la reducción sostenida del riesgo de incendios de origen humano mayoritarios en el contexto español depende en gran medida del comportamiento social, la percepción del riesgo y el grado de implicación de la ciudadanía. En este marco, las campañas de comunicación y concienciación, y posteriormente las acciones de educación ambiental, han desempeñado un papel fundamental en las estrategias preventivas.

El análisis de estas actuaciones desde una perspectiva histórica resulta especial-

mente pertinente en el contexto actual, marcado por profundas transformaciones sociales, territoriales y forestales. El abandono rural, la acumulación de combustible, la expansión de la interfaz urbano-forestal y los efectos del cambio climático han modificado los escenarios de riesgo y los perfiles de los públicos destinatarios de la prevención. Examinar la evolución de los mensajes, los formatos y los enfoques de sensibilización permite comprender cómo las acciones comunicativas de prevención se han ido adaptando a estos cambios, identificar sus principales logros y limitaciones y extraer aprendizajes útiles para el diseño de estrategias futuras más eficaces y ajustadas a la diversidad territorial.

Las campañas de sensibilización no pueden interpretarse de forma aislada, sino como expresión de una determinada concepción del monte, del fuego y de la relación entre sociedad y territorio en cada momento histórico. Desde los primeros modelos centralizados, basados en la advertencia y

García Valle, V. M.<sup>1</sup>  
Hernández Paredes, E.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Empresa de Transformación Agraria S. A. (TRAGSA)

<sup>2</sup> Área de Defensa contra Incendios Forestales. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)

Spot "Todos contra el fuego" 1988



la prohibición, hasta los enfoques más recientes orientados al compromiso social, la participación responsable y la gobernanza multinivel, la evolución de la comunicación para la prevención de incendios forestales ha acompañado los cambios en las políticas forestales y ambientales y el avance del conocimiento científico y técnico sobre los incendios forestales.

El presente artículo tiene como objetivo analizar la evolución histórica de las actuaciones de sensibilización para la prevención de incendios forestales en España, poniendo el foco en el papel desempeñado por la Administración General del Estado como impulsora de los primeros modelos de comunicación de sensibilización, así como en la posterior incorporación de las comunidades autónomas, los dispositivos territoriales de prevención y la sociedad civil organizada. No se pretende realizar un inventario exhaustivo de campañas, sino ofrecer una lectura interpretativa que permita identificar los principales cambios de enfoque y su significado.

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo se apoya en la revisión de documentación institucional, materiales históricos de campañas y publicaciones técnicas, así como en la experiencia profesional acumulada en el ámbito de la prevención y la educación ambiental, situando el análisis en relación con la gestión forestal, la ordenación del territorio y la adaptación al cambio climático.

## 2. INCENDIOS FORESTALES Y COMUNICACIÓN PÚBLICA: MARCO HISTÓRICO GENERAL

La realidad de los incendios forestales en España ha experimentado una evolución profunda a lo largo del último siglo, tanto en términos cuantitativos como en su dimensión social, territorial y ambiental. Desde mediados del siglo XX, el incremento de la superficie forestal, los cambios en los usos del suelo y las transformaciones socioeconómicas han configurado un escenario en el que el fuego ha dejado de ser un riesgo localizado y estacional para convertirse en un factor permanente en la planificación y gestión del territorio, con impactos ambientales, económicos y sociales de primer orden.

Durante las décadas centrales del siglo XX, los incendios forestales adquieren mayor visibilidad pública en paralelo al aumento de la presión humana sobre el territorio y a la mecanización de las actividades agrarias y forestales. En este periodo, el fuego se percibe fundamentalmente como una amenaza directa al patrimonio forestal y a los aprovechamientos productivos, lo que condiciona una respuesta institucional centrada en la vigilancia, la extinción y la advertencia a la población sobre conductas consideradas de riesgo. La comunicación preventiva es un complemento de los dispositivos técnicos, con un marcado carácter informativo y normativo.

A partir de los años sesenta y setenta, esta realidad se intensifica coincidiendo

*Las campañas de sensibilización no pueden interpretarse de forma aislada, sino como expresión de una determinada concepción del monte, del fuego y de la relación entre sociedad y territorio en cada momento histórico*



con profundos cambios sociales y territoriales. El éxodo rural, el abandono de los usos tradicionales del monte y la reducción de la actividad agraria favorecen la acumulación de combustible vegetal y la homogeneización del paisaje. Al mismo tiempo, el crecimiento de la población urbana y el aumento de los usos recreativos del medio natural introducen nuevos perfiles de riesgo, ajenos a la cultura forestal tradicional. En este contexto, la comunicación pública adquiere un mayor protagonismo como herramienta para trasladar mensajes preventivos a una sociedad cada vez más diversa y progresivamente desvinculada del medio rural.

Estas transformaciones condicionan de forma directa los mensajes y enfoques de las campañas de sensibilización. En sus primeras etapas, la comunicación se apoya en un modelo unidireccional, centrado en la advertencia y la prohibición, con un discurso sencillo y homogéneo que identifica al fuego como una amenaza absoluta para el monte. El objetivo principal es generar conciencia sobre los daños causados por los incendios y promover conductas individuales de evitación, apelando a la responsabilidad personal y, en ocasiones, al temor a las consecuencias.

Con el avance del conocimiento técnico y estadístico sobre los incendios forestales, se hace evidente que este enfoque resulta insuficiente para abordar un fenómeno

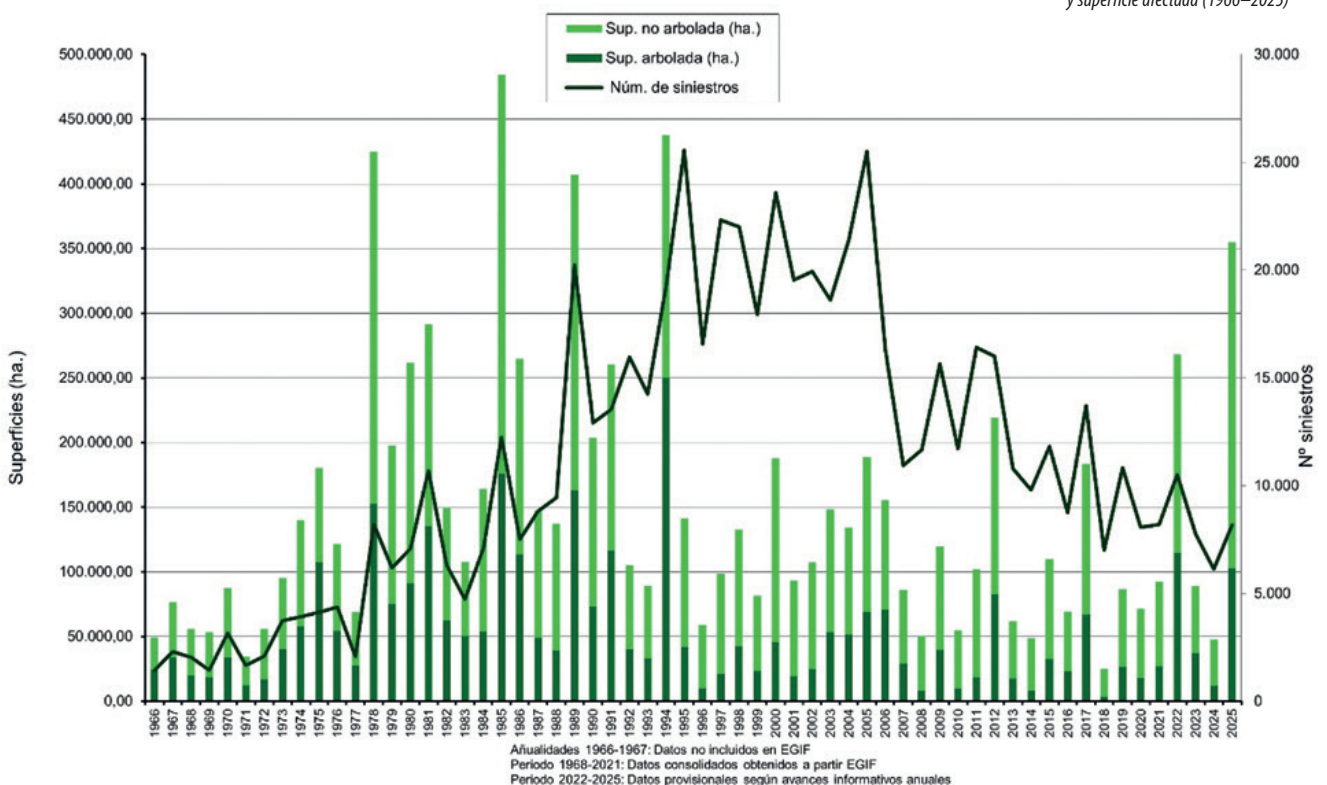
de origen mayoritariamente antrópico y de carácter multifactorial. La identificación de patrones espaciales, temporales y causales, junto con la constatación de la influencia de factores sociales y territoriales, impulsa una revisión progresiva del papel de la estrategia de sensibilización. La sensibilización comienza a incorporar elementos de explicación, contextualización y adaptación a distintos públicos y realidades territoriales, superando progresivamente la mera transmisión de normas.

Desde finales del siglo XX, a estas dinámicas se suman nuevos factores que incrementan la complejidad del escenario. La expansión de la interfaz urbano-forestal, la fragmentación del paisaje y el aumento de episodios meteorológicos extremos asociados al cambio climático actúan como factores amplificadores del riesgo, incrementando la peligrosidad y la gravedad potencial de los incendios. En este escenario, la comunicación pública ya no puede limitarse a mensajes genéricos, sino que debe integrarse en estrategias más amplias de prevención, gestión forestal y adaptación al cambio global.

La evolución de los incendios forestales ha ido acompañada de un desarrollo paralelo de la comunicación como herramienta de intervención institucional. Las campañas de sensibilización reflejan, en cada etapa, la forma en que las administraciones inter-

**Desde finales del siglo XX se suman nuevos factores que incrementan la complejidad del escenario. La expansión de la interfaz urbano-forestal, la fragmentación del paisaje y el aumento de episodios meteorológicos extremos. La comunicación pública ya no puede limitarse a mensajes genéricos, sino que debe integrarse en estrategias más amplias de prevención, gestión forestal y adaptación al cambio global.**

Gráfico serie histórica de incendios forestales en España: siniestros y superficie afectada (1966–2025)



pretan el riesgo y definen sus prioridades de actuación. Inicialmente concebida como un instrumento auxiliar y subordinado a la extinción, la concienciación social adquiere progresivamente un carácter más estratégico, vinculado a la reducción del número de incendios y a la modificación de comportamientos sociales.

En este proceso, la comunicación pública cumple funciones complementarias. Por un lado, actúa como mecanismo de información y advertencia, trasladando normas básicas de prevención y datos sobre el riesgo existente. Por otro, desempeña una función pedagógica, contribuyendo a construir una determinada percepción social del monte, del fuego y de la responsabilidad colectiva. En las etapas más recientes, la comunicación se orienta también a facilitar procesos de participación, diálogo y corresponsabilidad, especialmente en aquellos territorios donde el uso del fuego forma parte de prácticas tradicionales o de la gestión del paisaje.

La dimensión comunicativa de la prevención no es, por tanto, un elemento neutro ni estático, sino una herramienta condicionada por el contexto institucional, los recursos disponibles, el conocimiento científico y las expectativas sociales de cada momento histórico.

### 3. LOS ORÍGENES DE LA SENSIBILIZACIÓN INSTITUCIONAL ESTATAL (AÑOS 50-70)

Las primeras actuaciones de sensibilización para la prevención de incendios forestales en España se desarrollan a partir de la década de 1950, en un contexto de fuerte centralización administrativa y de una sociedad aun mayoritariamente rural. Estas iniciativas se vinculan a las políticas estatales de defensa del monte impulsadas desde la Dirección General de Montes y, posteriormente, desde el Instituto para la Conservación de la Naturaleza (ICONA), como complemento a los incipientes dispositivos de vigilancia y extinción.

La aprobación de la Ley de Montes de 1957, vigente hasta 2003, consolida el marco normativo en el que se inscriben estas actuaciones, bajo la gestión de la Dirección General de Montes del Ministerio de Agricultura. En esta etapa inicial, la sensibilización adopta un modelo comunicativo directo y normativo, orientado a advertir sobre los riesgos del fuego y a promover conductas preventivas. Los mensajes se dirigen a un público poco segmentado, con especial



Fotogramas del anuncio animado "Fidel", emitido por Televisión Española en 1962 como primera campaña televisiva estatal de prevención de incendios forestales

atención a la población rural y a los usuarios habituales del monte, y se difunden a través de carteles, folletos y anuncios en prensa de gran impacto visual. Lemas como «Evite el incendio en el monte» o «Cuando un monte se quema, algo suyo se quema» expresan un discurso sencillo y emocional, que presenta el monte como un bien común cuya pérdida afecta al conjunto de la sociedad.

A finales de la década, la Ley 81/1968, de 5 de diciembre, sobre incendios forestales, refuerza el marco regulador específico en la materia. En ese mismo año se inicia la elaboración sistemática de la base de datos sobre incendios forestales y se publican la primera cartilla escolar y el manual de prevención y lucha contra incendios forestales. Los mensajes incorporan entonces una atribución más explícita de responsabilidad individual. Carteles como «¿Quién quema el monte?» o «Es culpa suya que no siga así» asocian visualmente el incendio a gestos

**La dimensión comunicativa de la prevención no es un elemento neutro ni estático, sino una herramienta condicionada por el contexto institucional, los recursos disponibles, el conocimiento científico y las expectativas sociales de cada momento histórico**

cotidianos: una cerilla, un cigarrillo, trasladando con claridad la idea de que el fuego es consecuencia de conductas evitables. Este enfoque, aunque simplificador, resulta eficaz para fijar la prevención en el imaginario colectivo.

Un hito relevante de este periodo es la incorporación de la televisión como canal de sensibilización, con la emisión en 1962 del primer spot televisivo de prevención de incendios forestales, protagonizado por el personaje animado Fidel y difundido a través de Televisión Española. El formato breve y didáctico, adaptado al lenguaje televisivo de la época, permitió una amplia difusión. Fidel actúa como mediador simbólico entre la administración y la ciudadanía, combinando un tono cercano con una función pedagógica clara. A través de situaciones cotidianas, el mensaje refuerza la idea de que pequeñas imprudencias pueden desencadenar incendios y que su prevención depende de la conducta individual.

El análisis de los materiales de la época permite identificar una doble orientación del público objetivo. Por un lado, se interpela al público adulto, agricultores, ganaderos y usuarios habituales del monte; por otro, se introduce una dimensión educativa dirigida al público infantil y juvenil, que se consolidará en décadas posteriores mediante campañas escolares estructuradas.

Estas actuaciones se desarrollan en paralelo a la implantación de índices de peligro, redes de vigilancia y normativa específica, integrando la sensibilización en el conjunto de medidas preventivas. En esta etapa se consolida una idea central: el incendio forestal no es un hecho inevitable, sino la consecuencia de determinadas conductas humanas. Con ello se sientan las bases culturales de la prevención social que marcarán la evolución posterior de las campañas.

#### 4. CONSOLIDACIÓN DEL IMAGINARIO PREVENTIVO CLÁSICO (AÑOS 70-80)

En 1971 se crea el ICONA, integrando bajo una misma estructura los principales ámbitos de gestión forestal del Estado. Los aviones Canadair CL-215 llegaron a España en 1971 para intervenir en la extinción de incendios forestales. Desde entonces los miembros del actual 43 Grupo de Fuerzas Aéreas del Ejército del Aire y del Espacio operan estas aeronaves anfibas.

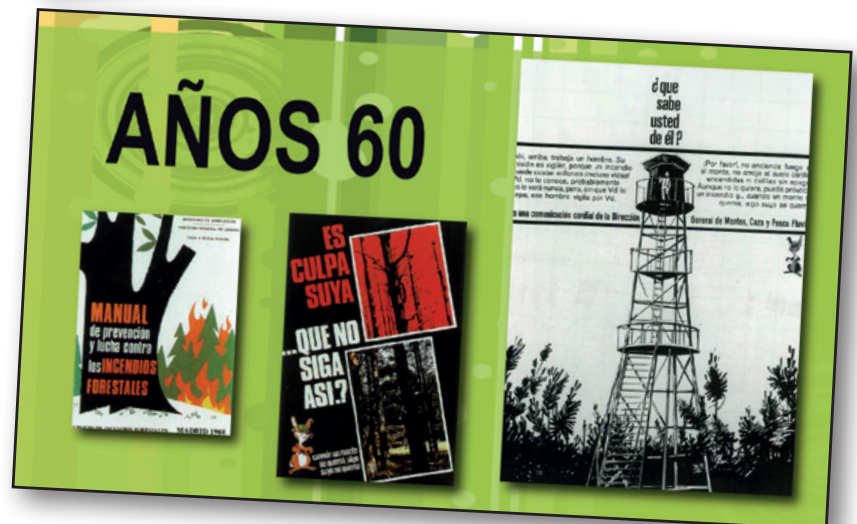
Durante las décadas de 1970 y 1980 se consolida en España un imaginario preven-



#### DEDICATORIA

*Esta cartilla ha sido ideada y realizada pensando en todos los niños de España, sus ciudadanos futuros, para que a la par que aprenden a amar al bosque, sepan cómo protegerle de su más ancestral y temible enemigo: el fuego.*

Cartilla escolar (1968)



tivo clásico en torno a los incendios forestales, fruto de la continuidad e intensificación de las campañas impulsadas desde la Administración General del Estado. Este periodo coincide con un incremento importante de la superficie afectada y con una creciente preocupación social por sus consecuencias ambientales y económicas.

Las campañas mantienen los rasgos

heredados de etapas anteriores: mensajes claros y directos, centrados en la advertencia, la prohibición y la responsabilidad individual. El fuego se presenta como una amenaza absoluta al monte, y el incendio se asocia explícitamente a la pérdida de un patrimonio común. Carteles con lemas como «El monte es riqueza, no lo destruyas» o «Un descuido basta para perderlo todo» refuerzan esta narrativa mediante imágenes de masas forestales carbonizadas y contrastes visuales entre el “antes” y el “después”.

La principal novedad radica en la expansión y diversificación de los canales de difusión. La televisión, la radio y la prensa escrita amplían el alcance de los mensajes, especialmente durante los meses de verano. Los anuncios audiovisuales breves, emitidos de forma reiterada, insisten en la peligrosidad de acciones cotidianas como arrojar colillas o realizar quemas sin control. La repetición de lemas y el uso de recursos visuales de fuerte impacto consolidan la prevención como mensaje estacional recurrente y fácilmente reconocible.

Desde el punto de vista organizativo, este periodo coincide con el inicio de los procesos de descentralización competencial, aunque la estrategia de sensibilización mantiene todavía un carácter centralizado y homogéneo, con escasa diferenciación territorial. El objetivo prioritario sigue siendo la reducción del número de incendios mediante la modificación de conductas individuales, sin abordar de forma explícita los factores estructurales del riesgo.

### 5. TRANSICIÓN POLÍTICA Y MODERNIZACIÓN DEL MENSAJE (AÑOS 80-90)

Las décadas de 1980 y 1990 constituyen un periodo clave en la evolución de la sensibilización para la prevención de incendios forestales en España. Coinciden, por un lado, con la transición política y administrativa, y, por otro, con una profunda transformación de los modelos de comunicación pública. En esta realidad, las campañas preventivas experimentan una modernización significativa en mensajes, formatos y públicos, al tiempo que se produce la transferencia de competencias en materia de incendios forestales a las comunidades autónomas.

La Administración General del Estado pasa progresivamente de la gestión directa a desempeñar funciones de referencia normativa y coordinación. No obstante, durante esta etapa continúa impulsando campañas



Parche conmemorativo

de alcance nacional para mantener mensajes comunes en un escenario territorial cada vez más diverso.

En paralelo, la comunicación pública vive una fase de clara expansión y profesionalización. La televisión se consolida como medio hegemónico y las campañas preventivas incorporan lenguajes más elaborados, recursos emocionales y una mayor calidad técnica. Esta etapa emerge la campaña “Todos contra el fuego”, que se convierte en uno de los hitos comunicativos más relevantes y duraderos de la sensibilización frente a los incendios forestales en España.

El primer anuncio “Todos contra el fuego”, emitido a finales de los años ochenta, adopta un planteamiento coral e innovador, con la participación conjunta de intelectuales, artistas, deportistas, cómicos, famosos y cantantes, referentes sociales del momento. Este formato refuerza la idea de que la prevención de incendios no es una cuestión sectorial, sino una causa colectiva que interpela al conjunto de la sociedad. En versiones posteriores, el mensaje se mantiene con la altruista y la memorable interpretación de Joan Manuel Serrat acompañado de un grupo de niños, introduciendo una

**Las décadas de 1980 y 1990 constituyen un periodo clave en la evolución de la sensibilización para la prevención de incendios forestales en España. Coinciden, por un lado, con la transición política y administrativa, y, por otro, con una profunda transformación de los modelos de comunicación pública**

dimensión intergeneracional y reforzando el vínculo entre prevención, futuro y educación.

Más adelante, manteniendo el mismo eslogan, la campaña evoluciona hacia formatos testimoniales personalizados, con la participación de figuras como Emilio Butragueño o José Luis Sampedro, que aportan credibilidad y cercanía. La continuidad del lema y su adaptación a distintos formatos consolidan su reconocimiento social.

Paralelamente, a partir de 1988 se inicia una etapa decisiva: el desarrollo continuado de campañas directas dirigidas específicamente a la población rural y al ámbito escolar, mantenidas hasta 2012. Estas actuaciones suponen un cambio cualitativo al introducir intervenciones presenciales, participativas y territorializadas.



En el ámbito escolar se implantan programas de educación ambiental orienta-

Anuncio "Todos contra el fuego" 1988



dos a primaria y secundaria, basados en metodologías activas: talleres, materiales didácticos, concursos y actividades experienciales que buscan generar comprensión del riesgo y concienciación colectiva e individual. Destaca el juego de mesa diseñado por el arquitecto Agustín Fonseca, inicialmente denominado “Todos contra el fuego” y posteriormente evolucionado como “El cortafuegos”, que permite trabajar conceptos como origen de los incendios, gestión del territorio y papel de los distintos agentes implicados.

En el medio rural, las campañas incorporan durante varios años el teatro como herramienta educativa y cultural. Representadas por equipos profesionales en colaboración con ayuntamientos y entidades locales, estas obras integran la prevención en la vida social y festiva de los municipios. Autores como Juan Carlos Rubio, Ignacio del Moral, Ana Diosdado o Joaquín Araujo aportan solvencia cultural a este enfoque. Obras como *El bosque es mío*, *Para que siga la vida* o *La tía Felipa* se representan en plazas y centros culturales, acompañadas de coloquios y actividades divulgativas que favorecen el diálogo entre técnicos y población local.

En conjunto, el periodo comprendido entre finales de los años ochenta y los noventa representa una fase de madurez y transición en la historia de la sensibilización preventiva, clave para la evolución posterior de las políticas de prevención de incendios forestales en España.



### 6. LA DESCENTRALIZACIÓN COMPETENCIAL Y EL PAPEL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La transferencia de competencias en materia de incendios forestales a las comunidades autónomas, iniciada a comienzos de los años ochenta y culminada progresivamente a lo largo de la década, supuso una transformación sustancial en la organización de la prevención y de la línea estratégica de concienciación. Aunque la Administración General del Estado mantuvo funciones de coordinación y apoyo, las comunidades autónomas asumieron la planificación y ejecución de las actuaciones preventivas, lo que permitió una mayor adecuación a las realidades territoriales, sociales y forestales de cada ámbito regional.

En este marco, se desarrollaron estrategias autonómicas con un enfoque más

*En el medio rural, las campañas incorporan el teatro como herramienta educativa y cultural. Estas obras integran la prevención en la vida social y festiva de los municipios*

Anuncio “Todos contra el fuego”,  
Joan Manuel Serrat, 1990





Talleres, materiales didácticos y juegos educativos fortalecen la comprensión del riesgo y sitúan al alumnado y profesorado como agentes multiplicadores.

Asimismo, se amplían las actuaciones dirigidas al medio urbano y periurbano, en respuesta al crecimiento de la interfaz urbano-forestal y al aumento de los usos recreativos del monte. Surgen campañas centradas en conductas de riesgo asociadas al ocio, colillas, barbacoas, circulación de vehículos especialmente visibles en periodos estivales y en áreas recreativas o espacios naturales protegidos.

En el plano estratégico, la Estrategia Forestal Española (1999, actualizada en 2022), la Ley 43/2003, de Montes, y el Plan Forestal Español (2002, actualizado en 2022) consolidan la prevención como eje prioritario de la planificación forestal, integrando la sensibilización en un enfoque más amplio de gestión territorial.

En conjunto, los años noventa y primeros dos mil representan una fase de consolidación y diversificación, caracterizada por la coexistencia de campañas estatales emblemáticas y actuaciones adaptadas a contextos específicos, sentando las bases de modelos más complejos y territorializados.



### 8. CAMBIO DE PARADIGMA: EL INCENDIO COMO FENÓMENO SOCIOAMBIENTAL COMPLEJO

Desde finales de los años noventa, y con mayor intensidad en la última década, se consolida en España un cambio en la comprensión de los incendios forestales y en los enfoques de movilización social. Las aportaciones científicas permiten superar visiones simplificadoras y abordar el incendio como un fenómeno socioambiental complejo, resultado de la interacción entre

Anuncio "Si perdemos los árboles lo perdemos todo", 2000



factores ecológicos, territoriales, climáticos y sociales.

Este enfoque queda reflejado en instrumentos estratégicos recientes. La Estrategia Forestal Española 2022–2050 y el Plan Forestal Español 2022–2032 sitúan la prevención en el centro de la planificación forestal e incorporan de forma explícita la educación ambiental y la comunicación como herramientas para reducir el riesgo de origen humano y mejorar la resiliencia territorial. Ambos documentos consolidan una perspectiva de largo plazo basada en la gestión activa del monte, la ordenación del territorio y la implicación social.

Las Orientaciones estratégicas para la gestión de incendios forestales en España (Conferencia Sectorial de Medio Ambiente, 28 de julio de 2022) refuerzan este marco al integrar la sensibilización y la comunicación como componentes transversales del sistema preventivo, junto a la gestión forestal y la adaptación al cambio climático, subrayando la coordinación interadministrativa.

Asimismo, las disposiciones normativas recientes, estatales y autonómicas, insisten en incorporar estrategias de información y formación en los instrumentos de planificación del riesgo, promoviendo continuidad más allá de las campañas estacionales.

En este contexto, el cambio global (climático y social) se reconoce como factor amplificador que incrementa la frecuencia y gravedad potencial de los incendios, impulsando mensajes más explicativos y orientados a la adaptación y la gestión territorial.



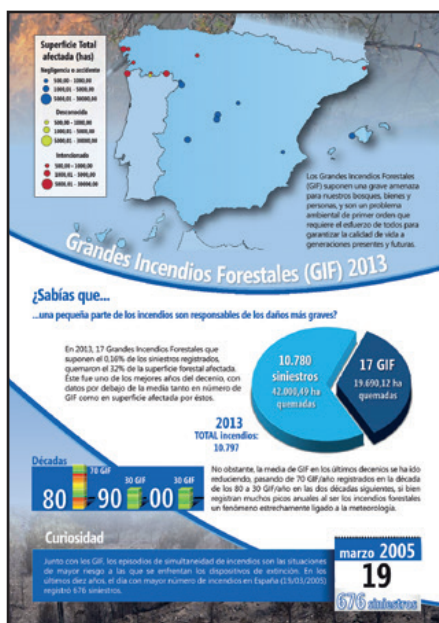
Campaña incendios forestales 2017

### 9. EPRIF Y EPAIF: CONCIENCIACIÓN DIRECTA, MEDIACIÓN Y TRABAJO EN EL MEDIO RURAL

Los Equipos de Prevención Integral de Incendios Forestales (EPRIF), creados en 1998 por la Administración General del Estado, actualmente bajo el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, constituyen un modelo singular de intervención preventiva operativa en el territorio español. Diseñados para intervenir sobre las causas generadoras de incendios vinculadas a actividades humanas, desarrollan su labor en coordinación con las comunidades autónomas y directamente en el territorio, trabajando con la población rural. Están integrados por personal especializado en manejo del fuego, ecología del fuego, gestión forestal y prevención, con conocimiento es-

*Desde finales de los años noventa, y con mayor intensidad en la última década, se consolida en España un cambio en la comprensión de los incendios forestales y en los enfoques de movilización social.*

Folleto ¿qué sabemos de los incendios forestales?, 2015



**¿Qué podemos hacer?**

GRACIAS por proteger nuestros bosques. Ayudados en el campo, ni quemas, ni forestamos, ni cortas.

CONTRA EL FUEGO. Ayuda. Evita. Combate.

**Tú puedes ayudarnos**

Colaboración Ciudadana ¡No bajes la guardia!  
 El 54% de los avisos de incendio forestal se registran gracias a la colaboración ciudadana.

Prevención Más vale prevenir...  
 El ser avisado inmediatamente a los servicios de extinción y su rápida respuesta son acciones fundamentales para reducir los daños por incendios forestales. Pero aún más eficaz es prevenir.

Eficacia en la extinción  
 Más de 750 personas y 65 medios aéreos trabajan en el dispositivo de extinción del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) en apoyo a las comunidades autónomas.  
 Durante la campaña actual, el tiempo de llegada del primer medio de extinción al incendio no supera los 15 minutos en el 46% de los siniestros y en el 81% de los casos no pasa de 30 minutos. El 66% de los siniestros se quitan en minutos.

81% antes de 30 min.

750 personas y 65 medios aéreos

Más información:  
[www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/estadisticas/incendios\\_default.aspx](http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/estadisticas/incendios_default.aspx)



pecífico de los paisajes en los que actúan.

Su misión principal es intervenir en territorios donde los incendios presentan una clara relación con prácticas tradicionales o usos productivos del monte, promoviendo la conciliación de intereses entre agricultores, ganaderos, propietarios forestales y administraciones locales. A partir de este diálogo, proponen y aplican medidas que permiten compatibilizar el mantenimiento de actividades rurales con la reducción del riesgo, en coordinación permanente con los servicios forestales autonómicos.

Entre sus actuaciones destacan:

Acciones de sensibilización y formación directa con colectivos rurales, explicando de forma práctica los factores de riesgo y las mejores prácticas preventivas.

Realización de quemas prescritas con participación local y bajo criterios técnicos y de seguridad, orientadas a modificar la estructura de la vegetación y reducir la continuidad del combustible.

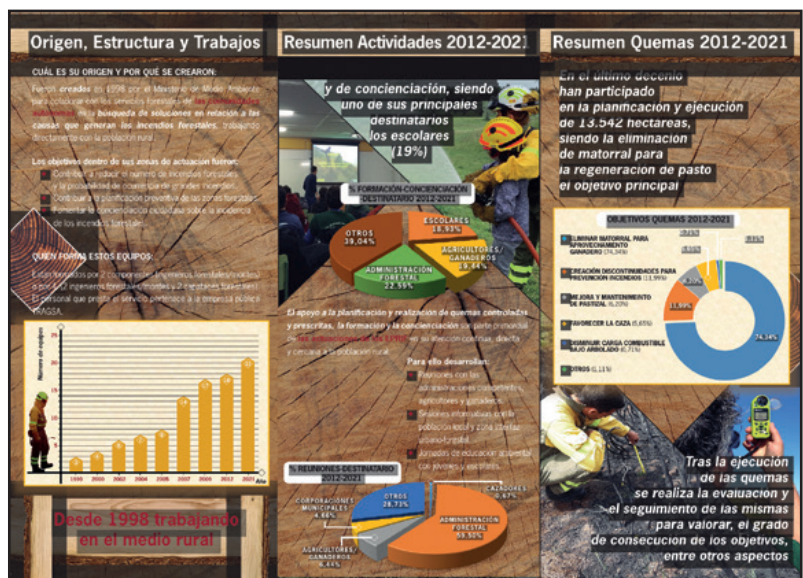
Desbroces y trabajos selvícolas preventivos para mejorar la resiliencia de los sistemas forestales frente al fuego.

Asesoramiento técnico en actuaciones como la elaboración o revisión de planes de defensa contra incendios en la interfaz urbano-forestal (WUI/RUI), identificando zonas vulnerables y proponiendo medidas de gestión e infraestructuras preventivas.

Más allá de su dimensión técnica, los EPRIF actúan como interlocutores permanentes en el medio rural, contribuyendo a que la prevención se materialice en prácticas compartidas y adaptadas al contexto local. Este enfoque territorial y continuado se complementa con actividades formativas y divulgativas, como charlas en centros educativos o jornadas técnicas, ampliando su alcance más allá de las intervenciones estrictamente operativas.

En 2022 se crean los Equipos de Prevención y Análisis de Incendios Forestales (EPAIF), mediante la integración de los EPRIF y las Unidades Móviles de Análisis y Planificación (UMAP). Los EPAIF incorporan funciones adicionales de análisis técnico de incendios, identificación de zonas sensibles, apoyo a la planificación preventiva y participación en sistemas de evaluación del riesgo, manteniendo la vinculación directa con el estudio de causas y la prevención basada en la comunidad rural.

Este modelo operativo se sustenta en un conjunto coherente de herramientas técnicas y divulgativas impulsadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto



Folleto EPRIF 2022

**Los EPRIF actúan como interlocutores permanentes en el medio rural, contribuyendo a que la prevención se materialice en prácticas compartidas y adaptadas al contexto local.**

Quemas prescritas realizadas por los EPRIF

Demográfico. Entre ellas destacan la *Guía de educación ambiental para la prevención de incendios forestales*, las *Claves de educación y divulgación ambiental para la prevención de incendios forestales* (CEDA-IF) y el *Inventario de publicaciones y materiales de divulgación y comunicación ambiental para la prevención de incendios forestales*, que establecen criterios comunes para la intervención en el territorio y orientan las actuaciones hacia la adaptación al contexto local, la continuidad en el tiempo y la implicación de los actores rurales.

En esta misma línea, la exposición itinerante del MITECO “50 años de conocimiento y prevención de incendios forestales en España”, lanzada en 2019, constituye un recurso divulgativo de referencia, al ofrecer una lectura histórica y técnica de la evolución de la prevención. Su carácter pedagógico y su enfoque contextual permiten reforzar la comprensión social del fenómeno y facilitar la conexión entre planificación estratégica, gestión forestal y acción preventiva en el territorio.

En conjunto, EPRIF y EPAIF integran gestión preventiva, mediación social y educación ambiental en un dispositivo operativo que conecta el conocimiento técnico con la realidad territorial, contribuyendo a la cohe-

rencia entre planificación estratégica e intervención directa.

## 10. EL PAPEL DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS Y LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

Desde los años noventa, y con mayor intensidad en las dos últimas décadas, la prevención de incendios forestales incorpora de forma creciente a la sociedad civil organizada. Fundaciones, asociaciones, organizaciones conservacionistas y ecologistas, colegios profesionales, universidades y redes de trabajo complementan la acción pública aportando especialización técnica, innovación metodológica y proximidad a públicos específicos.

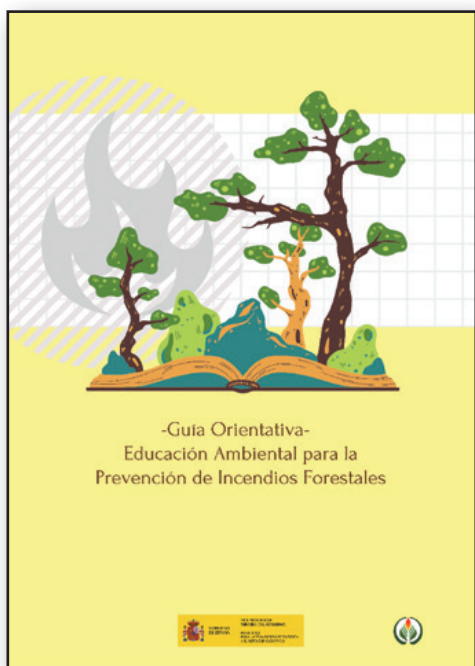
Las comunidades autónomas han desempeñado un papel relevante mediante programas estables de educación ambiental integrados en redes de equipamientos y centros educativos, desarrollando talleres, materiales didácticos y campañas participativas adaptadas a cada realidad territorial.

Entre las entidades activas destacan la Fundación Pau Costa, por su labor en la divulgación de la ecología del fuego y la gestión del riesgo; SEO/BirdLife, desde la conservación de hábitats y la gestión compatible del territorio; la Fundación Entretantos, en el

**Desde los años noventa, y con mayor intensidad en las dos últimas décadas, la prevención de incendios forestales incorpora de forma creciente a la sociedad civil organizada. Fundaciones, asociaciones, organizaciones conservacionistas y ecologistas, colegios profesionales, universidades y redes de trabajo complementan la acción pública aportando especialización técnica, innovación metodológica y proximidad a públicos específicos.**



Folleto exposición MITECO 50 años de conocimiento y prevención de incendios forestales



A la izquierda: guía orientativa. Educación ambiental para la prevención de incendios forestales. MITECO, 2025



A la derecha: guía educativa. Fundación Pau Costa, 2019

ámbito de la mediación y gobernanza rural, y organizaciones como WWF España, junto a sistemas de certificación forestal como FSC y PEFC, que integran la prevención en la gestión forestal sostenible y la adaptación climática.

De forma paralela, grupos ecologistas como Greenpeace España o Ecologistas en Acción han evolucionado desde enfoques centrados principalmente en la denuncia hacia planteamientos más técnicos e integradores, incorporando la multifactorialidad del fenómeno, la gestión activa del territorio y el impacto del cambio climático en sus análisis y propuestas.

En el ámbito formativo, además de centros de investigación y distintas universidades de todo el territorio nacional, es destacable el Centro Integrado de Formación Profesional Almazcara, a través de la plataforma Educación Forestal, que ofrece recursos digitales de referencia. El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales impulsa iniciativas como Café Forestal, orientadas a públicos técnicos y generalistas.

Desde el ámbito universitario, proyectos como Plantando Cara al Fuego (Universidad de Santiago de Compostela) articulan investigación, divulgación y participación social, integrando entidades académicas, profesionales y comunitarias. Redes como FUEGORED han consolidado espacios de intercambio entre investigadores y gestores

Los medios de comunicación amplifican el mensaje preventivo y contribuyen a situarlo en la agenda pública; destaca la implicación de Atresmedia mediante el pro-

grama 12 meses, 12 causas.

El actual ecosistema comunicativo incorpora nuevos desafíos, especialmente la difusión de bulos y mensajes simplificados sobre causas y gestión de incendios. Este fenómeno, que requeriría un análisis específico, refuerza la necesidad de información rigurosa y verificada.

En conjunto, este entramado de actores ha enriquecido el discurso preventivo, incorporando nuevos enfoques y metodologías y favoreciendo una sensibilización más plural y ajustada a la complejidad del fenómeno.

#### 11. EVOLUCIÓN DE FORMATOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

La evolución de la sensibilización frente a los incendios forestales ha ido acompañada de una transformación progresiva de los formatos y canales utilizados para trasladar los mensajes preventivos. A los soportes tradicionales, carteles, prensa, radio y campañas audiovisuales de temporada se han sumado estrategias multicanal que combinan medios institucionales, entornos digitales y recursos presenciales.

La incorporación de plataformas web, contenidos audiovisuales en línea y redes sociales ha permitido ampliar el alcance de la comunicación, segmentar públicos y mantener una mayor continuidad temporal en los mensajes. Este cambio ha favorecido la adaptación de contenidos a contextos específicos y a distintos perfiles sociales, superando el esquema exclusivamente estacional de las primeras campañas.

Paralelamente, se han consolidado for-

**La evolución de la sensibilización frente a los incendios forestales ha ido acompañada de una transformación progresiva de los formatos y canales utilizados para trasladar los mensajes preventivos.**

matos experienciales, exposiciones itinerantes, jornadas técnicas, actividades participativas y recursos educativos interactivos que complementan la difusión informativa con espacios de aprendizaje y diálogo.

El entorno digital ofrece oportunidades evidentes en términos de inmediatez y alcance, pero también exige reforzar la coherencia y el rigor de los mensajes ante la circulación de información imprecisa o descontextualizada. En consecuencia, la evolución de los canales no supone únicamente una modernización tecnológica, sino una adaptación estratégica orientada a integrar información, educación y participación en un marco comunicativo más complejo y exigente.

En consecuencia, la evolución de los formatos no implica únicamente un cambio tecnológico, sino una transformación en la forma de concebir la sensibilización: de campañas puntuales basadas en la difusión de mensajes a estrategias continuadas que combinan información, educación, interacción y participación social.

## 12. BALANCE HISTÓRICO Y LECCIONES APRENDIDAS

El recorrido histórico de las actuaciones de sensibilización permite identificar factores de eficacia sostenida: la continuidad de los mensajes más allá de las campañas estacionales, su adaptación a contextos territoriales específicos y la combinación de difusión mediática con intervenciones directas y educativas. La conexión entre comunicación y gestión preventiva ha sido determinante para reforzar credibilidad e impacto.

La experiencia evidencia también limitaciones recurrentes. Los mensajes excesivamente simplificados o centrados en la culpabilización individual, así como la falta de coherencia con la planificación forestal, han mostrado escasa capacidad ante escenarios de riesgo estructural. Del mismo modo, las campañas puntuales sin continuidad han reducido su eficacia a medio plazo.

El análisis de las distintas etapas subraya la importancia de la coherencia institucional, la coordinación multinivel y el respaldo técnico de los mensajes como elementos clave para consolidar una prevención eficaz en un contexto ambiental cada vez más exigente.

## 13. RETOS ACTUALES Y LÍNEAS DE FUTURO

La prevención de incendios forestales se desarrolla actualmente en un contexto



Comunicación sobre incendios.  
Greenpeace, 2020

condicionado por el cambio climático y social, la despoblación rural, la acumulación de combustible y la expansión de la interfaz urbano-forestal. Estos factores incrementan la exposición y la gravedad potencial de los incendios, exigiendo reforzar la anticipación, la planificación territorial y la integración entre gestión forestal y comunicación sensibilizadora.

Uno de los principales retos lo constituyen los grandes incendios forestales (GIF), caracterizados por comportamientos extremos, elevada intensidad y capacidad de superar a los dispositivos de extinción. Estos episodios en condiciones meteorológicas adversas, evidencian los límites de una estrategia centrada exclusivamente en la respuesta operativa y subrayan la necesidad de actuar de forma estructural sobre el territorio. En este escenario, la sensibilización adquiere una dimensión estratégica vinculada a la autoprotección, la gestión del entorno inmediato en zonas de interfaz, la preparación social ante situaciones de emergencia y la corresponsabilidad.

La coordinación entre la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y los dispositivos territoriales continúa siendo un elemento clave para garantizar coherencia en los enfoques y evitar disfunciones derivadas de la fragmentación competencial. La alineación entre planificación preventiva, comunicación pública

**Los mensajes excesivamente simplificados o centrados en la culpabilización individual, así como la falta de coherencia con la planificación forestal, han mostrado escasa capacidad ante escenarios de riesgo estructural. Del mismo modo, las campañas puntuales sin continuidad han reducido su eficacia a medio plazo.**

y dispositivos operativos resulta especialmente relevante ante escenarios de alta intensidad y para reforzar los mensajes necesarios a la sociedad.

Asimismo, la vinculación entre prevención, educación ambiental y desarrollo rural constituye una línea de futuro prioritaria. Integrar la reducción del riesgo en políticas de ordenación del territorio, gestión forestal y dinamización socioeconómica contribuye a disminuir la vulnerabilidad estructural y a consolidar una cultura preventiva sostenida en el tiempo.

#### 14. CONCLUSIONES

**E**l análisis histórico de las actuaciones de sensibilización para la prevención de incendios forestales en España refleja una evolución desde modelos centralizados y normativos hacia enfoques más diversificados y territorializados. Este proceso ha es-

tado acompañado por cambios institucionales, avances técnicos y transformaciones sociales que han redefinido el alcance y los objetivos de la prevención social de los incendios forestales.

La experiencia acumulada indica que la eficacia de la cultura preventiva depende de su continuidad temporal, de su coherencia con la gestión forestal y de su respaldo en el conocimiento técnico. La articulación entre niveles administrativos y la integración de la dimensión educativa han contribuido a consolidar la sensibilización como un componente estructural del sistema preventivo.

Desde una perspectiva histórica e institucional, la sensibilización no constituye un elemento accesorio, sino una herramienta necesaria para afrontar escenarios de riesgo creciente y para fortalecer la relación entre sociedad y territorio en materia de incendios forestales.

#### Bibliografía

Alló, M.; Loureiro, M. L.; Iglesias, A. 2020. Assessing preferences for wildfire prevention policies in Spain: perceived risk and household willingness to support fire prevention programmes. *Environmental Science & Policy*, 104: 26–36.

Fernández-Blanco, C. R. 2022. Blazing the trail: social innovation supporting wildfire-resilient communities. *Sustainability Science*, 17: 1–14.

Foro de Reflexión para la Prevención Integral de los Incendios Forestales. 2023. Prevenir los incendios, una responsabilidad colectiva. Propuestas para la prevención integral de los incendios forestales en tiempos de emergencia climática y despoblación en el medio rural. Fundación Entretantos, Valladolid.

Fundación Pau Costa. 2019. Guía docente de educación ambiental en torno a los incendios forestales. Manual dirigido a docentes y adultos para formar a niños, niñas y jóvenes en prevención de incendios forestales y gestión del paisaje. Fundación Pau Costa, Barcelona.

Fundación Pau Costa. 2023. Declaración sobre la gestión de los grandes incendios forestales en España. Junio de 2023. Fundación Pau Costa, Barcelona.

Hernando, C.; Planelles, R.; Ortega, M.; Garrido, S.; Madrigal, J.; et al. 2012. La opinión de los gestores e investigadores sobre la prevención de incendios forestales en España: resultados del cuestionario "FIRESMART". *Montes*, 109: 33–38.

Hernando Lara, C. 2015. Prevención de incendios forestales: ¿qué estudiamos? ¿Cómo transferimos el conocimiento? *Montes*, 121: 6–13.

ICONA (Instituto Nacional para la Conservación de la Naturaleza). 1962. Campaña de prevención de incendios forestales. Spot "Fidel". Ministerio de Agricultura, Madrid.

ICONA (Instituto Nacional para la Conservación de la Naturaleza). 1988–1993. Campañas estatales de prevención de incendios forestales. Materiales audiovisuales y gráficos. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.

Ministerio de Medio Ambiente. 2000. Estrategia Forestal Española. Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.

Ministerio de Medio Ambiente. 2002. Plan Forestal Español. Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.

Ministerio de Medio Ambiente. 2003. Ley 43/2003, de 21 de noviembre, de Montes. Boletín Oficial del Estado, Madrid.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. 2015. Ley 21/2015, de 20 de julio, por la que se modifica la Ley 43/2003, de Montes. Boletín Oficial del

Estado, Madrid.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). 2021. Guía de educación ambiental para la prevención de incendios forestales. MITECO, Madrid.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). 2022. Estrategia Forestal Española 2022–2050. MITECO, Madrid.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). 2022. Orientaciones estratégicas para la gestión de incendios forestales en España. Aprobadas por la Conferencia Sectorial de Medio Ambiente el 28 de julio de 2022. MITECO, Madrid.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). 2024. Plan Forestal Español 2022–2032. MITECO, Madrid.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). 2024. Inventario de publicaciones y materiales de divulgación y comunicación ambiental para la prevención de incendios forestales. MITECO, Madrid.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). 2023. Claves de educación y divulgación ambiental para la prevención de incendios forestales en España. MITECO, Madrid.

Pastor, E. 2019. Wildland–urban interface fires in Spain: regulations, plans and recommendations on WUI fire prevention and management in Spain. Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona.

Uyttewaal, K. A.; et al. 2025. Connecting wildfire risk reduction and land stewardship: social learning outcomes in Mediterranean Europe (Catalonia, Spain). *Ecology and Society*, 30(4): 4.

Vélez Muñoz, R. 2000. 50 años de campañas contra los incendios forestales en España (1950–2000). Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.

Vélez Muñoz, R. 2005. Notas sobre las campañas de prevención de incendios forestales. Documento técnico. Ministerio de Medio Ambiente, Madrid.

Vélez Muñoz, R. 2010. La defensa contra incendios forestales. Fundamentos y experiencias. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., Madrid.

VV.AA. 2023. Plantando cara al fuego. Ciencia, educación y participación social para la prevención de incendios forestales. Universidad de Santiago de Compostela – Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Madrid.

WWF España. 2025. Incendios fuera de control. 20 años promoviendo la prevención. WWF España, Madrid.