

Una nueva Foresta

Todo cambia, nada es igual en la naturaleza, la vida es una continua evolución de la que formamos parte. Foresta, como revista especializada en el medio natural y el sector forestal, no iba a ser menos. Fruto de esta evidencia hoy presentamos una evolución de Foresta, con nuevas secciones, nuevos contenidos y nuevo diseño.

Un medio de comunicación tiene que adaptarse a los nuevos tiempos y a los nuevos públicos para no caer en la rutina; para seguir haciéndose preguntas; para ofrecer un producto atractivo, que invite a su lectura, que aumente el conocimiento de su público y que incite a la reflexión. Foresta evoluciona en los contenidos y en la forma en la que se presentan para procurar incrementar el interés de sus lectores.

Foresta ha tenido varios cambios a lo largo de su trayectoria, siempre con un mismo objetivo en el horizonte: ser un referente informativo de la ciencia y la técnica forestal, un lugar de encuentro de las opiniones y sensibilidades que habitan el ecosistema forestal. Desde el primer momento Foresta ha tenido una vocación divulgativa. No es, ni pretende ser, una revista científica, sino una revista profesional, informativa y divulgativa; pero esto no impide dar cabida a la ciencia, cuya divulgación es esencial. Además, el rigor técnico y científico es una de sus características, condición obligada para hacer una revista de calidad.

Con este planteamiento, y con un nuevo diseño en el que adquiere más importancia la imagen como elemento informativo, se presenta esta nueva Foresta que, en realidad, es una continuación. Nuestro objetivo es que Foresta sea un reflejo del entorno profesional, científico, político, económico y social del mundo forestal, que es tanto como

decir de lo que sucede en más del 54 % del territorio nacional.

Se mantienen como núcleo esencial de la revista las **colaboraciones técnicas**, donde procuraremos recoger y divulgar tanto experiencias profesionales y de gestión como trabajos de investigación, cuya difusión fuera de los limitados circuitos académicos es esencial para alcanzar a todo el colectivo profesional.

La **opinión de actualidad** enfoca la realidad forestal desde distintas perspectivas para comprobar todas las aristas que pueden tener las actuaciones en el medio natural. En la **entrevista** se sigue buscando a especialistas de relevancia técnica, científica o profesional por un lado, o a personajes públicos con responsabilidades en la gestión del medio natural.

El amplio cajón de **apuntes** recoge secciones en la que se refuerza el empleo de la imagen para transmitir información, que pueda convertirse en fuente de referencia. Como ejemplos, la **imagen forestal** muestra un ecosistema y su importancia ecológica, social y económica, mientras que la **imagen de fauna** nos acerca a una de las muchas especies que habitan nuestro medio natural.

#ElMontecambia nos muestra cómo evolucionan los montes a lo largo de los años. Un análisis técnico de esa evolución aporta claves de cómo y por qué ha tenido lugar, y explica cuáles son las circunstancias que han convertido a un determinado monte en lo que es ahora. La gestión o su ausencia hacen que el monte cambie.

El **sector forestal y la protección del medio natural en la Unión Europea** pretende acercarnos brevemente desde esta perspectiva a los estados miembros que con-



La portada de Foresta ha reflejado los distintos cambios de diseño que ha tenido la publicación a lo largo de estos veinte años

forman la Unión Europea, política y administrativamente muy próximos a nosotros, pero a menudo grandes desconocidos. Por su parte, la **situación de los bosques en España** recoge datos significativos del informe homónimo de la Sociedad Española de Ciencias Forestales sobre el valor social, económico y ecológico de los bosques españoles, que pueden resultar de interés para los forestales, y para cualquier lector en general.

En **efectos, mitigación y adaptación al cambio climático** atenderemos desde diferentes perspectivas las repercusiones de este problema global en el sector forestal, ya que sin duda es un condicionante esencial para la gestión de los montes y del medio natural en la actualidad, y de forma creciente en los próximos años.

En **redes forestales** prestamos atención a estas potentes herramientas de comunicación, en especial a Twitter, que se ha convertido en lugar de intercambio de información y opiniones entre los actores implicados en el mundo forestal y del medio natural. Queremos que Foresta promueva y participe en este debate público, para lo cual se ha creado un perfil en Twitter, **@RevForesta**, para potenciar su interconexión. Además, incrementamos el nexo entre papel y tecnologías digitales, incluyendo en la página web de la revista tanto los artículos publicados como documentación adicional cuando sea preciso, todo en ello en acceso abierto, con una clara vocación de acercar de forma libre el conocimiento a la sociedad.

El **reportaje fotográfico** es una de las señas de identidad de Foresta desde sus comienzos. La naturaleza es luz y color, y por ello la fotografía es una herramienta fantástica de conocimiento, información y sensibilización, aparte de su valor artístico, y del disfrute que produce la observación de la belleza natural.

El **reportaje forestal** se fija en una cuestión de actualidad y la presenta desde un punto de vista informativo, aportando datos y opiniones de los principales actores, para pulsar la realidad, dando voz a diferentes sensibilidades y opiniones.

Una nueva sección es **la página de...**, en la que queremos dar la voz al sector forestal en su conjunto. Cualquier organización de este ámbito, desde asociaciones profesionales o

Un medio de comunicación tiene que adaptarse a los nuevos tiempos y a los nuevos públicos para no caer en la rutina; para seguir haciéndose preguntas; para ofrecer un producto atractivo, que invite a su lectura, que aumente el conocimiento de su público y que incite a la reflexión. Foresta evoluciona en los contenidos y en la forma en la que se presentan para procurar incrementar el interés de sus lectores

empresariales a centros de formación o investigación, tendrá la oportunidad de presentarse y exponer sus objetivos y actividades.

Y, para terminar, continuamos con las secciones de **noticias y agenda forestal**, de obligada atención.

Foresta es un esfuerzo colectivo y desinteresado. Por una parte es el fruto de un consejo de redacción comprometido con la revista, que se esfuerza en seleccionar los contenidos y enfoques que resulten más atractivos para sus lectores. A lo largo de su trayectoria han formado parte de este consejo distintos compañeros; algunos tuvieron que dejarlo por circunstancias personales o profesionales y otros se han incorporado recientemente. Agradecemos a los primeros su esfuerzo, y damos la bienvenida a los segundos. Pero Foresta es también el fruto de la colaboración de los autores que firman los artículos. Sin ellos no sería posible la revista, y por eso reiteramos que Foresta está abierta a la participación de todos.

Esperamos, deseamos, que estos cambios sean del agrado de los lectores, que les aporte información de interés y que disfruten tanto de su lectura como nosotros haciéndola. Estaremos encantados de recibir críticas constructivas que nos ayuden a mejorar y, por supuesto, de recibir colaboraciones que ayuden a enriquecer este proyecto colectivo que es Foresta. Gracias.



Los números especiales dedicados a distintas comunidades autónomas o al Congreso Forestal Español han sido algunas de las publicaciones más demandadas por los lectores