

UNEmadera. Unión Empresarial de la Madera y el Mueble de España

Bajo el nombre de UNEmadera –Unión Empresarial de la Madera y el Mueble de España–, se constituyó en junio de 2015 una confederación de organizaciones empresariales, sin ánimo de lucro y ámbito nacional, que tiene por objeto promover el desarrollo y progreso de las industrias relacionadas con el sector de la madera y el mueble, la gestión, defensa y promoción de los intereses, generales o específicos, de sus asociaciones o federaciones miembro ante la Administración del Estado, las comunidades autónomas o cualquier tipo de organismo o entidad pública o privada y nacional o internacional, así como la representación de los intereses profesionales colectivos.



<http://unemadera.es/>

@unemadera

En este período UNEmadera ha conseguido consolidarse como la patronal que aglutina los intereses comunes del sector de la madera y el mueble, en todos los territorios, con la adhesión, a día de hoy, de un total de 17 socios. El sector de la madera y el mueble engloba a más de 23.300 empresas y generó durante 2016 más de 132.000 empleos directos y cerca de 30.000 indirectos, cifras que, a la espera de confirmación con datos oficiales, se prevé hayan mejorado durante 2017. Esta actividad, al estar principalmente ubicada en núcleos rurales, tiene además un importante interés social.

En relación a la facturación del sector, según las últimas cifras oficiales de las que disponemos, en 2015 ascendió a 10.900 millones de euros, incrementándose cerca del 9 % en relación al ejercicio anterior, y mejorando su posición en una décima sobre la cifra total de facturación del sector industrial nacional, situándose en el 1,9 %.

Desde esta patronal –que entiende su labor desde la participación de sus socios, la transparencia, la generosidad y la toma de decisiones de forma

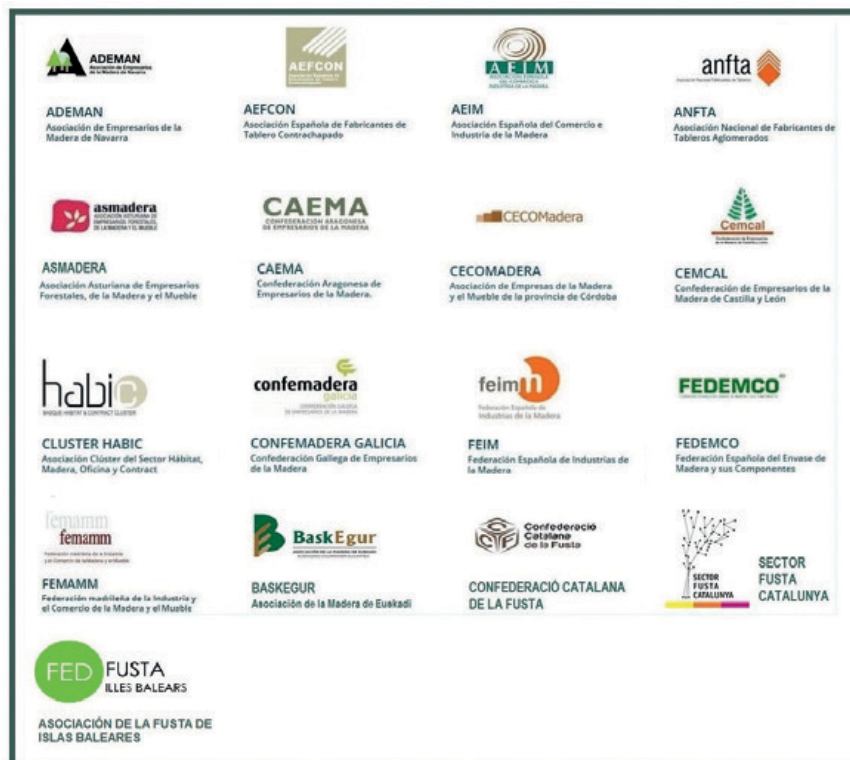
consensuada– se está al servicio de las necesidades de las empresas, con el ánimo de que puedan desarrollar su actividad en un mejor entorno económico y social, fomentando la integración y participación de todas las organizaciones vinculadas a la cadena de valor de la madera en España. Gracias a la ilusión y al trabajo que vienen realizando las asociaciones y federaciones que forman parte de UNEmadera, el sector de la madera y del mueble en España es más fuerte en la defensa de los intereses de las empresas.

Dentro de la estrategia de fortalecimiento de su estructura, y a partir de la participación de su base social, desde UNEmadera se está trabajando en establecer una posición en diferentes materias dentro del marco regulatorio que afecta a la industria, buscando consolidar y continuar varias líneas de trabajo ya iniciadas, y que pueden resumirse en las siguientes áreas:

a) **Relaciones laborales.** Diálogo social con gobierno, patronal y sindicatos, y negociación colectiva del convenio nacional del sector de la madera y el mueble. Fomento del



El sector de la madera y el mueble engloba a más de 23.300 empresas y generó durante 2016 más de 132.000 empleos directos y cerca de 30.000 indirectos. La facturación del sector, en 2015, ascendió a 10.900 millones de euros, incrementándose cerca del 9% en relación al ejercicio anterior



desarrollo económico, bajo criterios de sostenibilidad, productividad y competitividad.

b) **Relaciones institucionales y asuntos legislativos.** Análisis y política industrial. Defensa y repre-

sentación de los intereses del sector de la madera y el mueble ante organismos públicos y privados. Participación en los procesos de

desarrollo de nuevas leyes, normas e iniciativas que le afectan directa o indirectamente, tanto de la Unión Europea, como nacionales o autonómicas.



c) **Desarrollo, promoción e internacionalización.** Promoción y desarrollo nacional e internacional del sector de la madera y el mueble y de sus empresas en los mercados. Respuesta a necesidades y fomento de las cualidades de la cadena de valor y de sus productos: responsabilidad social, ecología, gestión, suministro y transporte forestal sostenibles, energía, comercio legal, formación, investigación, calidad, imagen, consumo responsable, competencia, fin de vida, etc.

UNEmadera trabaja colaborativamente para seguir construyendo su imagen, crear lobby empresarial, incorporar más asociados y promover el trabajo en red, organizándose internamente en diferentes grupos de trabajo:

- Laboral
- Transporte forestal
- Residuos/subproductos
- NIMF-15
- EUTR
- Juntos por los Bosques