

Tejiendo redes

En las redes sociales se cuecen ideas y mensajes con la rapidez de la luz. Un porcentaje cada día mayor de profesionales se informa principalmente a través de las redes sociales. Es decir, los medios de comunicación tradicionales han dejado de ser la principal fuente de información de una parte importante de la sociedad.

Las redes sociales se han convertido en pequeños medios de comunicación, en altavoces de pensamientos y de conocimiento. Hay que estar al tanto de lo que se dice en ellas, os invitamos a participar. Estas son las cuentas de Twitter que os recomendamos seguir.

Ismael Muñoz. @Ismaelnatura



Universidad



Profesional



Internacional



Medios de comunicación



Empresa

Periodistas

Propietarios

Fundaciones