

Bioeconomía forestal, imprescindible para la gestión sostenible del territorio

Después de años de imponerse en nuestro país una mirada inmovilista sobre los montes, entendidos como una foto fija idealizada de lo que debía ser un paisaje, se abre paso un gran consenso social sobre la necesidad de la gestión forestal como herramienta fundamental para su conservación. Las circunstancias socioeconómicas y naturales han confluído en la necesidad de gestionar si no queremos que los bosques corran más riesgos de los que ya sufren. Grandes incendios forestales, cambio climático y despoblación rural son los ingredientes principales de un menú que amenaza con devorar a los bosques si no aprovechamos el conocimiento científico y la experiencia técnica y popular para, con sensibilidad, unir intereses y sentar las bases de una acción política decidida por la gestión, más allá de los discursos políticamente correctos sobre despoblación, territorio, gestión forestal, etcétera.

Dicho de otra manera, como sociedad, necesitamos gestionar los bosques o lo harán por nosotros el cambio climático y los grandes incendios forestales.

En territorios que cada año pierden su principal capital, el humano, gestionar implica actividad económica que genere riqueza, que ayude a fijar población y que permita la conservación de los bosques, por una parte, y la inversión en nuevas actuaciones, por otra. O hacemos girar la rueda económica o difícilmente las administraciones públicas podrán destinar a la conservación de los bosques, de la

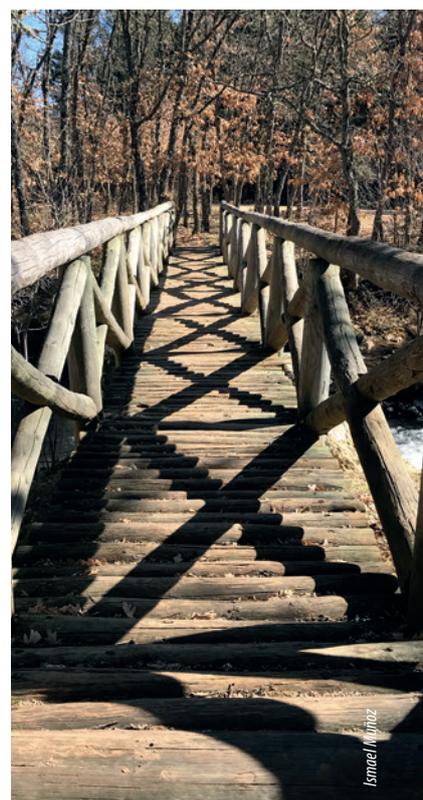
biodiversidad que albergan y de los servicios que nos prestan, toda la inversión necesaria. Hablamos de bioeconomía, un concepto que lleva años revoloteando por los foros forestales, en los que sus participantes creen entender a qué se refiere exactamente, pero que encierra matices que conviene fijar. La discusión es importante para evitar una confusión interesada que permita a otros sectores económicamente más fuertes aprovechar un término con buena prensa pero que puede quedarse hueco de contenido si no sabemos exactamente qué actividades engloba. Con esa intención hacemos una primera aproximación en este número al concepto de la bioeconomía en primer lugar, para después conocer ejemplos territoriales y sectoriales que nos permitan obtener una primera panorámica de todas sus posibilidades. No se trata de una aproximación exhaustiva, solo un primer vistazo a actividades conocidas por todos pero que necesitan de la alianza público-privada, rural-urbana e intergeneracional para convertirse de verdad en motor económico y de conservación.

En un territorio tan antropizado como el nuestro, los bosques tienen una dimensión económica, ecológica y social íntimamente relacionadas. Así que su conservación requiere de una gestión forestal multifuncional que atienda a todas estas visiones, pero sin olvidar que sin economía difícilmente podremos invertir en los bosques lo que necesitan para su conservación.

La bioeconomía, entendida de una manera genérica como la actividad económica



Juan Ugarte



Ismael Martínez

a partir de productos naturales renovables, una las dimensiones económica y social sobre la base de una gestión ambientalmente responsable. Si una de las acepciones de la palabra economía es la gestión eficiente de los recursos, no puede hablarse de bioeconomía sin dar por hecho que implica automáticamente una gestión sostenible de los recursos naturales que, no olvidemos, son renovables, en comparación con otros recursos que se encuentran en la naturaleza pero que, una vez extraídos no vuelven a generarse hasta dentro de miles de años.

Así, el concepto de bioeconomía forestal encierra, a nuestro entender, una exigencia implícita de buena o correcta gestión. Este es el principio que debe regir cualquier actuación en el medio forestal que busque el legítimo y necesario beneficio económico: mantener el capital natural y humano del territorio, dos elementos fundamentales de nuestro paisaje y que han mantenido una beneficiosa relación sim-

biótica que se ha perdido en algunos lugares. Recuperar esta relación tan beneficiosa mutuamente puede hacerse a partir de la bioeconomía forestal que no deja de ser una forma de estar y de ser en el territorio.



Mysthoun

EDITA:

Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales y Graduados en Ingeniería Forestal y del Medio Natural
Avda. Menéndez Pelayo n.º 75, 28007 Madrid
Tfno: 91-501 35 79, Fax: 91-501 33 89.
Página web: www.foresta.net

DIRECTOR

Enrique García Gómez
Ingeniero Técnico Forestal y Doctor en Medio Ambiente
Diputación de Toledo

SUBDIRECTOR

Andrés Arregui Noguera
Ingeniero Técnico Forestal
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

DIRECTOR TÉCNICO

Ismael Muñoz Linares
Licenciado en Ciencias de la Información
Altermedia Comunicación, SL
[@ismaelnatura](https://twitter.com/ismaelnatura)

CONSEJO DE REDACCIÓN

Francisco Javier Cantero Desmartines
Ingeniero Técnico Forestal
Dirección General de Medio Ambiente. Comunidad de Madrid

Álvaro Enríquez de Salamanca Sánchez-Cámara
Ingeniero Técnico Forestal y Doctor en Ciencias Ambientales
DRABA Ingeniería y Consultoría Medioambiental, SL
Universidad Complutense de Madrid

Llanos Gabaldón Lozano
Ingeniera Técnica Forestal e Ingeniera de Montes
Dirección General de Medio Natural y Biodiversidad
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

José González Granados
Ingeniero Técnico Forestal
Parque Regional del Sureste. Comunidad de Madrid /
Ayuntamiento de Aranjuez

David León Carbonero.
Ingeniero Técnico Forestal y Licenciado en Ciencias Ambientales
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Jorge Rodríguez López.
Ingeniero Técnico Forestal y Licenciado en Ciencias Ambientales
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
[@Jorgenomoralis](https://twitter.com/Jorgenomoralis)

María José Manzano Serrano
Ingeniera Técnica Forestal
ESMA Estudios Medioambientales, SL
[@esmasl_es](https://twitter.com/esmasl_es), [@mariaj_manzano](https://twitter.com/mariaj_manzano)

COORDINADORES DE LA SECCIÓN DE BIOECONOMÍA

Javier Calvo y Marta Boillos, de la Fundación CESEFOR

AUTORES QUE HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO:

Enrique García Gómez, Gregorio Montero González, César López Leiva, Juan Ignacio García Viñas, Rafael Serrada Hierro, Valentín Gómez Sanz, Celso Coco Megía, José López Quintanilla, Miguel

Ángel Catalina Mimendi, Cristina Montiel Molina, Ismael Muñoz Linares, Mateu Bennetto Peris, Luis Díaz Balteiro, Rodrigo Mendes, Gabriel A. Gutiérrez Tejada, Rafael Romero Rodríguez, Juan Picos, Mercedes Rois, Isabel Puentes, Javier Calvo-Simón, Carmen Avilés, Arantza Pérez Oleaga, Gregorio Cazorro, Juliana Navarro Rocha, Luis Ignacio Rojo González, José Luis Villanueva Hernández, Saúl Gutiérrez García, Gonzalo Caballé, Enrique Cardillo Amo, Ana Mª Esteban Ramajo, Miren del Río, Sonia Condés, Ana Aguirre, Alberto Hurtado Hernández, Andrés Fernández Jiménez, Pablo Pereira Sieso, Luis Hiemaux Candelas, Matías García Morell, Beltrán Pedregal Pardo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Altermedia Comunicación 2000, S.L. C/ Electrodo n.º 68,
oficina 6, 28522 Rivas Vaciamadrid

IMPRESIÓN:

Grupo Impresa. C/ Herreros n.º 42, 28969 Getafe

DEPÓSITO LEGAL:

M-4.268-1975, ISSN: 1575-2356

FOTOGRAFÍA PORTADA:

Ismael Muñoz

Las opiniones expuestas por los autores de los artículos no son necesariamente las del C. O. I. T. F. Los artículos, fotografías y gráficos que se publican en Foresta son facilitados por las personas que los firman. Es su responsabilidad la autoría de los mismos. Foresta admite, de buena fe, que este material pertenece a quienes lo firman, o que disponen de los permisos pertinentes para su reproducción.